

Innovatie bij ouderen thuis voor slimmere spoedzorg

Monique Slee-Valentijn, internist-ouderengeneeskunde
 Leider Expertisecentrum Revalidatie voor Ouderen
 Cordaan, Amsterdam



18-6-2018 1

In Amsterdam komen meer patiënten op de SEH dan de rest van Nederland. Ontvangen deze patiënten de juiste zorg op de juiste plek?

Percentage verzekerden op de SEH/HAP [2016]

Locatie	SEH (%)	HAP (%)
Landelijk	7%	16%
Amsterdam	10%	15%

Bron: deZijden Draad Zorg
 Research Consultancy

De drempel om naar de SEH te gaan lijkt in Amsterdam laag

Indicator	Amsterdam (%)	Rest NL (%)
% zelfverwijzers is hoog	72%	<142%
% wat > 1x de SEH bezoekt is hoog	19%	<54%
Veel SEH bezoeken zijn mogelijk ondoelmatig (21% - 37%)	-30%	

! Wordt de Amsterdamse SEH gezien als laagdrempelige zorg?!

1. We zien ook dat Amsterdammers vaker naar een SEH bezoeken dan de huisarts bezoeken in de rest van NL.
 Research Consultancy

Werkgebied: 120 locaties, 60 thuiszorgteams

10.438 cliënten

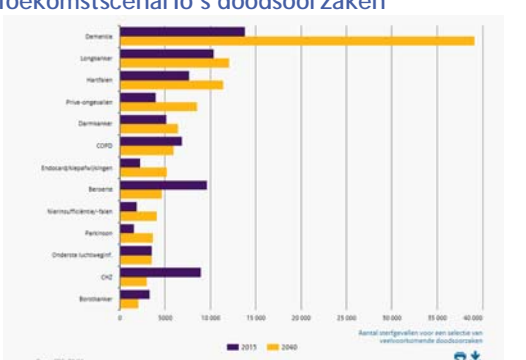
- 31% met zorg en verblijf
- 14% dagactiviteiten
- 55% zorg thuis

5381 medewerkers


- 41% verpleging & verzorging
- 22% VGZ / GGZ




Toekomstscenario's doodsoorzaken



Bron: CBS, RIVM



18-6-2018 5

Technologische ontwikkelingen

- Informatietechnologie & Decisionsupport systemen: ECD, triage app, triagesysteem: unified platforms
- Monitoringstechnologie en sensortechnologie: LSM, beeldbellen, remote monitoring
- Robotica: robothuis VGZ, paro, zora, tomcat
- Artificial Intelligence: Big data, machine learning, BI: Xomnia, beddenapp/bookingsite
- Uberization nieuwe business modellen dmv matchingstechnologie: Dytter
- Blockchain



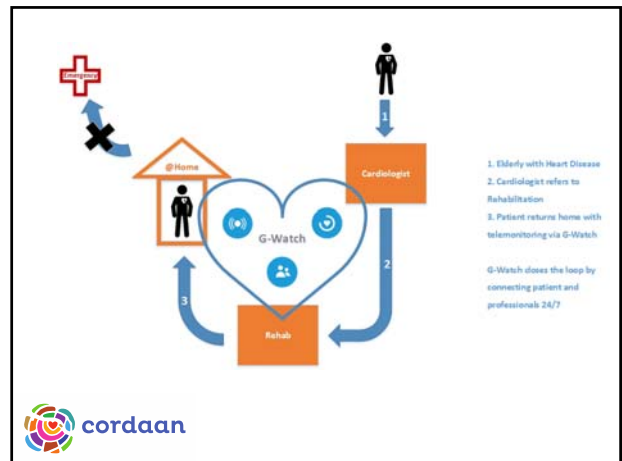

Wat betekent dit voor patienten?

Voorbeeld doelgroep 1

Casus
Mevr. Hartgerink
Hartfalen




18-6-2018
7



Doelgroep voorbeeld 3: Dementie

https://youtu.be/ym_oEUIVQTE




Problematiek dementie thuis

250.000 met dementie in NL

- 180.000 wonen thuis (70%)
- 140.000 ontvangen thuiszorg (53%)
- 100.000 alleenwonenden (40%)

overbelasting mantelzorgers

verminderd zicht, wachtlijsten, incidenten en crisissituaties


krimpende budgetten thuiszorg en extramuralisering

afname thuiszorg 6.5 uur per week

25% ziekenhuisopname 40% bezoek huisartsenpost per jaar

verdubbelt komende 25 jaar


demografisch, sociaal, financieel



Doelstellingen leefstijlmonitoring project

- Zelfredzaamheid** door ondersteuning veiliger en langer thuis
- Geruststelling** voor de mantelzorgers en verpleging, door inzicht dagelijks leefpatroon
- Escalaties voorkomen** door het signaleren van veranderingen en maatwerk interventies

Monitoren	Signaleren	Interveniëren op
Toiletgebruik	Toename toiletgebruik	Blaasontsteking en delier
Slapen	Vaak verlaten slaapkamer	Verstoord dag en nachtritme
Eten en drinken	Afname beweging keuken	Ondervoeding en uitdroging
Fysieke beweging	Passiviteit	Vallen door activering
Buitenshuis	Dwaalgedrag	Voorkomen van dwalen
Combinatie van ADL's	Algemeel welzijn	Achteruitgang kwaliteit leven
- Minder zorgkosten** door preventie, uitstekend thuiszorg en verpleeghuiszorg



Initiatief: The Virtual Ward



Een uniek samenwerkingsinitiatief van Cordaan en DULC, bestaande uit:

- een gezamenlijk virtueel team
- een ambulante 24/7 spoedteam
- 6 patiënten

Te behandelen voor:

- Kwetsbare ouderen
- Patiënten met COPD
- Mensen met een CVA
- Patiënten met hartfalen

Om zorg te verbeteren, druk op de SEH en huisartsenpost te verlichten en patiënten te helpen een zo goed mogelijk kwaliteit van leven te houden:





Virtualward
 Virtuele hart van de Virtualward

Meneer de Wijn: 87 jaar, dementie

Mv Leeseaman: 76 jaar, COPD

Fysieke hart van de Virtualward

247 applicaties

cordaan

13

The life cycle and adoption..

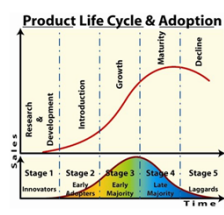
We zullen met dezelfde middelen meer en complexere patiënten moeten helpen.

De virtual ward en remote monitoring gaat hieraan bijdragen. De maatschappelijke business case is positief, investeren in innovatie zou zichzelf moeten terugverdienen. En het draagt bij aan het arbeidsmarktprobleem.

Maar de opschaling stagneert.

De ehealth technologie bereikt niet het tipping point van lifecycle. Markadoptie, opschaling gaat te traag, leveranciers trekken zich terug of vallen om.

Reguliere bekostiging past zich pas aan als het 'proven' is maar daarvoor is schaal nodig. De kat die in zijn eigen staart wil bijten..



Product Life Cycle & Adoption

The graph shows a bell-shaped curve representing sales over time. The y-axis is labeled 'Sales' and the x-axis is labeled 'Time'. The curve is divided into five stages: Stage 1 (Innovators), Stage 2 (Early Adopters), Stage 3 (Early Majority), Stage 4 (Late Majority), and Stage 5 (Laggards). Above the curve, the phases are labeled: Research & Development, Introduction, Growth, Maturity, and Decline.

cordaan